

Acção de Formação Avançada

COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações actuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objectivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

OBJECTIVOS

A acção de formação tem como objectivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos actuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correcta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correcta gestão e controlo de stocks.

DESTINATÁRIOS

A acção de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que actuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



Prof. Amílcar Arantes

Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia Civil, Arquitectura e Georrecursos do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento.

PROGRAMA

1º DIA | 11 de Julho de 2024

- 09H30 – 11H30** **Módulo I – Introdução à Gestão de Compras**
Principais conceitos
O processo de compra, objectivos e principais categorias
Estrutura e organização da função compras
Alinhamento com as necessidades da organização
Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores
Gestão de riscos na cadeia de abastecimento
Globalização, inovação e sustentabilidade
Total Cost of Ownership (TCO)
- 11H30 – 11H45** Intervalo para café
- 11H45 – 12H30** **Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício**
Metodologia de avaliação multicritério
Critérios, pesos e funções-valor
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 12H30 – 14H00** Intervalo para almoço
- 14H00 – 15H40** **Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício**
Matriz de Kraljic e respectivas categorias
Apresentação das estratégias de compras por categoria
Apresentação e discussão de um caso no sector da construção
Definição de categorias de produtos/serviços
Definição dos critérios de "Impacto" e de "Risco" de abastecimento
Formulação de estratégias de compra por categoria
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 15H40 – 16H00** Intervalo para café
- 16H00 – 17H30** **Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras**
Avaliação de desempenho das compras, porquê?
Sistemas de controlo de custos
Métricas SMART

2º DIA | 12 de Julho de 2024

- 09H30 – 11H30** **Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks**
Principais conceitos
Papel e função dos stocks na gestão da organização
Sintomas de uma gestão de stocks deficitária
- 11H30 – 11H45** Intervalo para café

- 11H45 – 12H30** **Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício**
Natureza e composição dos custos associados aos stocks
(custo de posse e custo de colocação de encomenda)
Modelo do Lote Ótimo / Quantidade Económica de Encomenda
Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.)
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 12H30 – 14H00** Intervalo para almoço
- 14H00 – 16H00** **Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício**
Fontes de incerteza na gestão de stocks:
- Modelação estatística da procura
- Probabilidade de roptura
- Stocks de segurança
- Custos de roptura
Apresentação do Modelo do Lote Ótimo
Apresentação do Modelo de Revisão Contínua
- Ponto de encomenda
- Modelo de cálculo simplificado
Apresentação do Modelo de Revisão Periódica
- Nível de enchimento
- Modelo prático de cálculo simplificado
Indicadores de desempenho
Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 16H00 – 16H15** Intervalo para café
- 16H15 – 17H30** **Módulo VIII – Outros Modelos**
Classificação de Pareto – análise ABC
Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente
(MRP & DRP e Demand Driven MRP)

OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 12h



11 e 12 de Julho de 2024



Híbrido*



9h30 às 17h30



375€ + IVA 23% (461,25€)

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o número mínimo de formandos.
*Possibilidade de escolha entre a modalidade presencial (no IST – DECivil, Lisboa) e online (através da plataforma Zoom).

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva
Tel. (+351) 218 418 042
E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt
www.fundec.pt