



Acção de Formação Avançada

COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações actuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objectivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

OBJECTIVOS

A acção de formação tem como objectivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos actuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correcta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas "prontas a utilizar" para a correcta gestão e controlo de stocks.

DESTINATÁRIOS

A acção de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que actuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



Prof. Amílcar Arantes

Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia Civil, Arquitectura e Georrecursos do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento.

PROGRAMA

1º DIA

09H30 – 11H30 Módulo I – Introdução à Gestão de Compras

Principais conceitos

O processo de compra, objectivos e principais categorias

Estrutura e organização da função compras

Alinhamento com as necessidades da organização

Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores

Gestão de riscos na cadeia de abastecimento Globalização, inovação e sustentabilidade

Total Cost of Ownership (TCO)

11H30 – 11H45 Intervalo para café

11H45 – 12H30 Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício

Metodologia de avaliação multicritério

Critérios, pesos e funções-valor

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00 Intervalo para almoço

14H00 – 15H40 Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício

Matriz de Kraljic e respectivas categorias

Apresentação das estratégias de compras por categoria

Apresentação e discussão de um caso no sector da construção

Definição de categorias de produtos/serviços

Definição dos critérios de "Impacto" e de "Risco" de abastecimento

Formulação de estratégias de compra por categoria Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

15H40 – 16H00 Intervalo para café

16H00 – 17H30 Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras

Avaliação de desempenho das compras, porquê?

Sistemas de controlo de custos

Métricas SMART

2° DIA

09H30 – 11H30 Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks

Principais conceitos

Papel e função dos stocks na gestão da organização

Sintomas de uma gestão de stocks deficitária

11H30 – 11H45 Intervalo para café

11H45 – 12H30 Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício

Natureza e composição dos custos associados aos stocks (custo de posse e custo de colocação de encomenda)

Modelo do Lote Óptimo / Quantidade Económica de Encomenda Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.)

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00 Intervalo para almoço

14H00 – 16H00 Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício

Fontes de incerteza na gestão de stocks:

- Modelação estatística da procura
- Probabilidade de roptura
- Stocks de segurança
- Custos de roptura

Apresentação do Modelo do Lote Óptimo Apresentação do Modelo de Revisão Contínua

- Ponto de encomenda
- Modelo de cálculo simplificado

Apresentação do Modelo de Revisão Periódica

- Nível de enchimento
- Modelo prático de cálculo simplificado

Indicadores de desempenho

Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

16H00 – 16H15 Intervalo para café

16H15 – 17H30 Módulo VIII – Outros Modelos

Classificação de Pareto – análise ABC

Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente

(MRP & DRP e Demand Driven MRP)

OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 12h



Data a definir



Híbrido*



9h30 às 17h30



375€ + IVA 23% (461,25€)

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o número mínimo de formandos. *Possibilidade de escolha entre a modalidade presencial (no IST – DECivil, Lisboa) e online (através da plataforma Zoom).

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva Tel. (+351) 218 418 042 E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt www.fundec.pt

FUNDEC – IST – DECivil Av. Rovisco Pais 1049-001 Lisboa – Portugal