

Ação de Formação Avançada

COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações atuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

OBJETIVOS

A ação de formação tem como objetivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos atuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correta gestão e controlo de stocks.

DESTINATÁRIOS

A ação de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que atuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



Prof. Amílcar Arantes

Professor Auxiliar no Departamento de Engenharia Civil, Arquitetura e Ambiente do Instituto Superior Técnico no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento. Participou em inúmeros projetos e conferências, nacionais e internacionais, tendo colaborando em diversas ações de formação no sector público e privado. É também MBA pela Universidade Nova de Lisboa e autor de vários artigos científicos nestas áreas de conhecimento.

PROGRAMA

1º DIA

09H30 – 11H30

Módulo I – Introdução à Gestão de Compras

Principais conceitos
O processo de compra, objetivos e principais categorias
Estrutura e organização da função compras
Alinhamento com as necessidades da organização
Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores
Gestão de riscos na cadeia de abastecimento
Globalização, inovação e sustentabilidade
Total Cost of Ownership (TCO)

11H30 – 11H45

Intervalo para café

11H45 – 12H30

Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício

Metodologia de avaliação multicritério
Critérios, pesos e funções-valor
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00

Intervalo para almoço

14H00 – 15H40

Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício

Matriz de Kraljic e respetivas categorias
Apresentação das estratégias de compras por categoria
Apresentação e discussão de um caso no sector da construção
Definição de categorias de produtos/serviços
Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento
Formulação de estratégias de compra por categoria
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

15H40 – 16H00

Intervalo para café

16H00 – 17H30

Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras

Avaliação de desempenho das compras, porquê?
Sistemas de controlo de custos
Métricas SMART

2º DIA

09H30 – 11H30

Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks

Principais conceitos
Papel e função dos stocks na gestão da organização
Sintomas de uma gestão de stocks deficitária

11H30 – 11H45

Intervalo para café

11H45 – 12H30	Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício Natureza e composição dos custos associados aos stocks (custo de posse e custo de colocação de encomenda) Modelo do Lote Ótimo / Quantidade Económica de Encomenda Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.) Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
12H30 – 14H00	Intervalo para almoço
14H00 – 16H00	Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício Fontes de incerteza na gestão de stocks: - Modelação estatística da procura - Probabilidade de rotura - Stocks de segurança - Custos de rotura Apresentação do Modelo do Lote Ótimo Apresentação do Modelo de Revisão Contínua - Ponto de encomenda - Modelo de cálculo simplificado Apresentação do Modelo de Revisão Periódica - Nível de enchimento - Modelo prático de cálculo simplificado Indicadores de desempenho Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos
16H00 – 16H15	Intervalo para café
16H15 – 17H30	Módulo VIII – Outros Modelos Classificação de Pareto – análise ABC Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente (MRP & DRP e Demand Driven MRP)

OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 12h



7 e 8 de abril de 2026



Presencial (IST – DECivil)
ou Online (via Zoom)



9h30 às 17h30



450€ + IVA 23% (553,5€) – pagamento até 23-03-2026
500€ + IVA 23% (615€) – pagamento após 23-03-2026

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o n.º mínimo de formandos.

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva
 Tel. (+351) 218 418 042
 E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt
 www.fundec.pt