

## Ação de Formação Avançada

# COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função de compras nas organizações atuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o sucesso dessas organizações, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos e serviços vendidos é adquirida de terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras também são responsáveis pela obtenção de produtos e serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação.

### OBJETIVOS

A ação de formação tem como objetivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos atuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” .

### DESTINATÁRIOS

A ação de formação destina-se a dirigentes e profissionais de organizações públicas ou privadas que atuem na área de compras e aprovisionamento e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



## COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



### **Prof. Amílcar Arantes**

Professor auxiliar com agregação no Departamento de Engenharia Civil, Arquitetura e Ambiente do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada em logística e gestão da cadeia de abastecimento. Participou em inúmeros projetos e conferências, nacionais e internacionais, tendo colaborado em diversas ações de formação nos setores público e privado. É também MBA pela Universidade Nova de Lisboa e autor de vários artigos científicos nestas áreas de conhecimento.

## PROGRAMA

Terça-feira, 23 de junho de 2026

- 09H00 – 10H45**      **Módulo I – Introdução à Gestão de Compras**  
Principais conceitos  
O processo de compra, objetivos e principais categorias  
Estrutura e organização da função compras  
Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores  
Globalização, inovação e sustentabilidade  
*Total Cost of Ownership (TCO)*
- 10H45 – 11H00**      Intervalo para café
- 11H00 – 12H30**      **Módulo II – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício**  
Matriz de Kraljic e respetivas categorias  
Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento  
Formulação de estratégias de compra por categoria  
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 12H30 – 13H00**      **Módulo III – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras**  
Avaliação de desempenho das compras, porquê?  
Sistemas de controlo de custos  
Métricas SMART
- 13H00 – 14H00**      Intervalo para almoço
- 14H00 – 14H30**      **Módulo IV – Introdução à Gestão de Stocks**  
Principais conceitos  
Papel e função dos stocks na gestão da organização
- 14H30 – 16H00**      **Módulo V – Modelos Determinísticos, Exercício**  
Natureza e composição dos custos associados aos stocks  
Quantidade Económica de Encomenda (lote ótimo)  
Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.)  
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 16H00 – 16H15**      Intervalo para café
- 16H15 – 17H45**      **Módulo VI – Modelos Estocásticos, Exercício**  
Fontes de incerteza na gestão de stocks:  
Modelo de Revisão Contínua  
Modelo de Revisão Periódica  
Indicadores de desempenho  
Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

(Continuação)

**17H45 – 18H00**

## **Módulo VII – Outros Modelos & Considerações Finais**

Classificação de Pareto – análise ABC

Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura

### **OUTRAS INFORMAÇÕES**



Carga Horária de 8h



23 de junho de 2026



Presencial

Local: IST, DECivil



9h00 às 18h00



325€ + IVA 23% (399,75€) – pagamento até 05-06-2026  
350€ + IVA 23% (430,50€) – pagamento após 05-06-2026

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o n.º mínimo de formandos.

### **CONTACTOS**

Fernanda Correia / Vanessa Silva

Tel. (+351) 218 418 042

E-mail: [fundec@tecnico.ulisboa.pt](mailto:fundec@tecnico.ulisboa.pt)

[www.fundec.pt](http://www.fundec.pt)