

Ação de Formação Avançada

COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função de compras nas organizações atuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o sucesso dessas organizações, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos e serviços vendidos é adquirida de terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras também são responsáveis pela obtenção de produtos e serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação.

OBJETIVOS

A ação de formação tem como objetivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos atuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” .

DESTINATÁRIOS

A ação de formação destina-se a dirigentes e profissionais de organizações públicas ou privadas que atuem na área de compras e aprovisionamento e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



Prof. Amílcar Arantes

Professor auxiliar com agregação no Departamento de Engenharia Civil, Arquitetura e Ambiente do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada em logística e gestão da cadeia de abastecimento. Participou em inúmeros projetos e conferências, nacionais e internacionais, tendo colaborado em diversas ações de formação nos setores público e privado. É também MBA pela Universidade Nova de Lisboa e autor de vários artigos científicos nestas áreas de conhecimento.

PROGRAMA

Terça-feira, 28 de outubro de 2026

09H00 – 10H45	Módulo I – Introdução à Gestão de Compras Principais conceitos O processo de compra, objetivos e principais categorias Estrutura e organização da função compras Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores Globalização, inovação e sustentabilidade <i>Total Cost of Ownership (TCO)</i>
10H45 – 11H00	Intervalo para café
11H00 – 12H30	Módulo II – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício Matriz de Kraljic e respetivas categorias Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento Formulação de estratégias de compra por categoria Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
12H30 – 13H00	Módulo III – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras Avaliação de desempenho das compras, porquê? Sistemas de controlo de custos Métricas SMART
13H00 – 14H00	Intervalo para almoço
14H00 – 14H30	Módulo IV – Introdução à Gestão de Stocks Principais conceitos Papel e função dos stocks na gestão da organização
14H30 – 16H00	Módulo V – Modelos Determinísticos, Exercício Natureza e composição dos custos associados aos stocks Quantidade Económica de Encomenda (lote ótimo) Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.) Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
16H00 – 16H15	Intervalo para café
16H15 – 17H45	Módulo VI – Modelos Estocásticos, Exercício Fontes de incerteza na gestão de stocks: Modelo de Revisão Contínua Modelo de Revisão Periódica Indicadores de desempenho Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

(Continuação)

17H45 – 18H00

Módulo VII – Outros Modelos & Considerações Finais

Classificação de Pareto – análise ABC

Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura

OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 8h



28 de outubro de 2026



Presencial

Local: IST, DECivil



9h00 às 18h00



325€ + IVA 23% (399,75€) – pagamento até 09-10-2026
350€ + IVA 23% (430,50€) – pagamento após 09-10-2026

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o n.º mínimo de formandos.

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva

Tel. (+351) 218 418 042

E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt

www.fundec.pt