

Ação de Formação Avançada

COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações atuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

OBJETIVOS

A ação de formação tem como objetivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos atuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correta gestão e controlo de stocks.

DESTINATÁRIOS

A ação de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que atuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



Prof. Amílcar Arantes

Professor Auxiliar no Departamento de Engenharia Civil, Arquitetura e Ambiente do Instituto Superior Técnico no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento. Participou em inúmeros projetos e conferências, nacionais e internacionais, tendo colaborando em diversas ações de formação no sector público e privado. É também MBA pela Universidade Nova de Lisboa e autor de vários artigos científicos nestas áreas de conhecimento.

PROGRAMA

1º DIA

09H30 – 11H30

Módulo I – Introdução à Gestão de Compras

Principais conceitos

O processo de compra, objetivos e principais categorias

Estrutura e organização da função compras

Alinhamento com as necessidades da organização

Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores

Gestão de riscos na cadeia de abastecimento

Globalização, inovação e sustentabilidade

Total Cost of Ownership (TCO)

11H30 – 11H45

Intervalo para café

11H45 – 12H30

Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício

Metodologia de avaliação multicritério

Critérios, pesos e funções-valor

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00

Intervalo para almoço

14H00 – 15H40

Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício

Matriz de Kraljic e respetivas categorias

Apresentação das estratégias de compras por categoria

Apresentação e discussão de um caso no sector da construção

Definição de categorias de produtos/serviços

Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento

Formulação de estratégias de compra por categoria

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

15H40 – 16H00

Intervalo para café

16H00 – 17H30

Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras

Avaliação de desempenho das compras, porquê?

Sistemas de controlo de custos

Métricas SMART

2º DIA

09H30 – 11H30

Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks

Principais conceitos

Papel e função dos stocks na gestão da organização

Sintomas de uma gestão de stocks deficitária

11H30 – 11H45

Intervalo para café

11H45 – 12H30 **Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício**
Natureza e composição dos custos associados aos stocks
(custo de posse e custo de colocação de encomenda)
Modelo do Lote Ótimo / Quantidade Económica de Encomenda
Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.)
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00 Intervalo para almoço

14H00 – 16H00 **Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício**
Fontes de incerteza na gestão de stocks:
- Modelação estatística da procura
- Probabilidade de rotura
- Stocks de segurança
- Custos de rotura
Apresentação do Modelo do Lote Ótimo
Apresentação do Modelo de Revisão Contínua
- Ponto de encomenda
- Modelo de cálculo simplificado
Apresentação do Modelo de Revisão Periódica
- Nível de enchimento
- Modelo prático de cálculo simplificado
Indicadores de desempenho
Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

16H00 – 16H15 Intervalo para café

16H15 – 17H30 **Módulo VIII – Outros Modelos**
Classificação de Pareto – análise ABC
Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente
(MRP & DRP e Demand Driven MRP)

OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 12h



14 e 15 de maio de 2026



Presencial (IST – DECivil)
ou Online (via Zoom)



9h30 às 17h30



450€ + IVA 23% (553,5€) – pagamento até 30-04-2026
500€ + IVA 23% (615€) – pagamento após 30-04-2026

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o n.º mínimo de formandos.

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva
Tel. (+351) 218 418 042
E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt
www.fundec.pt